

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Metodologia progettuale della comunicazione visiva (concept di collezione)	Marina Ghamari	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Al termine del corso, l'allievo sarà in grado di ideare, progettare e industrializzare tre collezioni su base della tema, grazie all'apprendimento di un metodo aziendale e all'ausilio di schede prodotto da lui realizzate e leggibili a tutti i livelli della progettazione moda. Alla fine del corso si progetterà una capsule collection che avrà 15 outfit completi.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Durante il percorso accademico sono a fianco dello studente per insegnargli metodo, tecnica e far emergere le skill grafiche e di disegno, correggendo errori, revisionando i disegni e fornendo indicazioni e suggerimenti.

alle lezioni si alternano project work e laboratori interattivi, utilissimi per promuovere l'esercizio e avvicinare gli studenti all'utilizzo di carta e matita.

I programmi di grafica e d'illustrazione digitale sono grandi alleati degli studenti, essendo molto intuitivi e stimolanti, e vengono utilizzati in classe fin dai primi giorni, attraverso un percorso didattico che parte dalle basi in merito a software e strumentazioni utilizzate.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Essere abili nel disegno Schizzi e bozzetti
Storia della moda

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Base del figurino Donna, Ricerca stilistica del tema, Moodboard, Cartella colori con atmosfera, Cartella tessuti con atmosfera Codificazioni tessuti, 15 look illustrati e tecnici con zoom, Rendering e illustrazione studiata, Griglia prodotto.

ARGOMENTI ►

Storia della Moda

Marketing del Sistema Moda

Merceologia Tessile

Sviluppo Progetto Fashion Design

METODI DIDATTICI ►

gli studenti si confronteranno con l'analisi storica, con la realtà del sistema moda e con un progetto reale.

BIBLIOGRAFIA ►

9 heads

Textilepedia: the complete fabric guide